


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ**  
**КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри готельно-ресторанного  
та туристичного бізнесу  
протокол № 2 від 07.09.2020 р.  
завідувач кафедри  
 Олена ОРЛЕНКО

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ**  
**Екологічний (зелений) туризм**

Освітня програма Туризм

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Херсон 2020

<b>Назва освітньої компоненти</b>	Екологічний (зелений) туризм
<b>Викладач</b>	Яровий Вадим Федорович, доктор економічних наук, доцент кафедри
<b>Посилання на сайт</b>	<a href="http://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/Monografii_ychebniki_metodicheskie_rekomendacii.aspx">http://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/Monografii_ychebniki_metodicheskie_rekomendacii.aspx</a>
<b>Контактний телефон</b>	(067) 763-90-72
<b>Е-mail викладача:</b>	<a href="mailto:lawyer7522@gmail.com">lawyer7522@gmail.com</a>
<b>Графік консультацій</b>	за призначеним часом

## 1. Анотація до курсу

Структура та зміст курсу передбачає вивчення теоретичних основ екологічного (зеленого) туризму як діяльності, а також практичних аспектів організації та проведення такого виду туризму. Він охоплює всі основні аспекти з інших галузей (екологія, право і т. ін.), що пов'язані із екологічним (зеленим) туризмом. Багато уваги приділено висвітленню закордонного досвіду у сфері екологічного (зеленого) туризму. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти буде знати історію, сучасний стан та проблеми становлення екологічного (зеленого) туризму; питання організаційно-правового регулювання, специфіку менеджменту і маркетингу в екологічному (зеленому) туризмі, організацію та планування даного виду туризму.

## 2. Мета та цілі курсу

**Метою** викладення дисципліни «Екологічний (зелений) туризм» є формування компетентності щодо забезпечення засвоєння основних положень і проблематики екологічного (зеленого) туризму, історії цього розвитку, надання послуг у цьому виді туризму, вивчення основ маркетингу та рекламної діяльності характерної для екологічного (зеленого) туризму, основних ресурсів розвитку екологічного туризму своєї місцевості.

Предметом вивчення «Екологічного (зеленого) туризму» є закономірності планування, створення та ефективного функціонування підприємств екологічного (зеленого) туризму.

**Основними завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

- знання про основні напрямки та тенденції розвитку екологічного (зеленого) туризму в світі та Україні;
- уміння досліджувати ресурси для розвитку екологічного та екологічного (зеленого) туризму територій;
- уміння обґрунтовувати рішення щодо створення операційної системи, підтримки належного режиму її поточного функціонування;

- знання про організаційно-правовий і економічний механізм діяльності підприємств екологічного (зеленого) туризму на ринку туристичних послуг регіону, держави;
- уміння аналізувати спільні та відмінні риси екологічного (зеленого) туризму від інших видів туризму;
- знання проблем та перспектив розвитку екологічного (зеленого) туризму.

### 3. Компетентності та програмні результати навчання

#### *Інтегральна компетентність:*

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі туризму, що передбачає застосування теорій та методів організації туризму, географії та історії туризму, туристичного краєзнавства, економіки, менеджменту та маркетингу туризму, правового забезпечення туристичної діяльності і характеризується невизначеністю умов зовнішнього середовища.

#### *Загальні компетентності:*

**ЗК 3.** Здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури.

#### *Фахові компетентності:*

**ФК 1.** Знання і розуміння предметної області своєї професії;

**ФК 3.** Здатність аналізувати туристичний потенціал територій;

**ФК 4.** Здатність орієнтуватись в організації – туристично рекреаційного простору;

**ФК 5.** Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів;

розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

#### *Програмні результати навчання:*

**ПРН 1.** Володіти та застосовувати гуманітарні, природничо-наукові та фахові знання для вирішення проблем сучасної туристичної галузі;

**ПРН 5.** Називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію;

**ПРН 7.** Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

**ПРН 8.** Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з дотриманням стандартів якості;

### 4. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
3 / 90	16	20	52

## 5. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/ вибірковий
2020/2021	III / IV	242 Туризм	II	вибірковий

## 6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання

## 7. Політика курсу

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Зараховуються бали, набрані при поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

## 8. Схема курсу

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 10)	Завдання	Максимальна кількість балів
<b>Модуль 1. Ринок туристичних послуг у сільській місцевості.</b>					
Тиждень 1-2 академічних годин 2	Тема 1: <b>Сільський та зелений туризм в Україні.</b> План: 1. Сутність зеленого туризму та його місце в системі загального туризму. 2. Види зеленого туризму та їх характеристика.	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота	Література: 1, 16, 18, 29, 35, 62-63, 65- 67	Вивчення тематичного матеріалу.	5

	3. Об'єкти розміщення в сільському туризмі та їх характеристика туризму.				
Тиждень 3-4 дата, академічних годин 2	Тема 2: <b>Мета і мотивація вибору відпочинку в сільській місцевості.</b> План: 1. Мотиви організації відпочинку: їх сутність та характеристика. 2. Типи туристів. 3. Основні фактори туристської мотивації. 4. Бар'єри до подорожі.	Лекція, самостійна робота	Література: 16 - 20, 46	Навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.	5
Тиждень 5-6 дата, академічних годин 2	Тема 3: <b>Міжнародний досвід організації та функціонування садіб зеленого туризму.</b> План: 1. Історія розвитку системи В&В. 2. Типи В&В у сільському туризмі. 3. Досвід організації сільського туризму у країнах Європи.	Практична робота з використанням дидактичних матеріалів	Література: 1 - 4, 16, 28, 41, 46	Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.	5
Тиждень 7 дата, академічних годин 2	Тема 4: <b>Сільський (зелений) туризм у сучасному туристичному бізнесі.</b> План: 1. Види організації сільського туризму.	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота	Література: 1 - 4, 14, 16 - 26, 47, 50	Вивчення тематичного матеріалу.	5

	2. Варіанти організацій відпочинку в сільській місцевості. 3. Сільський зелений туризм як вид підсобної та підприємницької діяльності				
Тиждень 8 дата, академічних годин 2	Тема 5: <b>Організаційно - законодавче забезпечення зеленого туризму в Україні.</b> План: 1. Нормативно-правове забезпечення екологічного та зеленого туризму. 2. Організаційно-правові засади функціонування зеленого туризму в Україні.	Лекція, практична заняття	Література: 1 - 4, 18, 28, 33	Вивчення тематичного матеріалу.	5
<b>Модуль 2 Управління та функціонування зелених садіб в Україні.</b>					
Тиждень 9 - 10 дата, академічних годин 2	Тема 6: <b>Екологічний туризм в Україні: стан та можливості розвитку.</b> План: 1. Сутність екологічного туризму. 2. Основні завдання, функції та принципи екологічного туризму. 3. Ознаки екологічного туризму. 4. Екологічний туризм в Україні.	Лекція, практична заняття	Література: 10, 12, 13, 21, 25, 26, 27, 47	Вивчення тематичного матеріалу.	5
Тиждень 11-12 дата, академічних годин 3	Тема 7: <b>Бізнес-проектування зеленої садиби.</b> План:	Лекція, практичне заняття	Література: 5, 32	Виконання завдань практичного заняття	5

	<p>1. Стратегічне планування сільського туризму.</p> <p>2. Бізнес - планування зеленої садиби.</p>				
<p>Тиждень 13 дата, академічних годин 3</p>	<p>Тема 8. <b>Організація і проектування зеленої садиби.</b></p> <p>План:</p> <p>1. Загальні вимоги до облаштування сільської садиби.</p> <p>2. Технологічні основи гостинності.</p> <p>3. Реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності у сфері агротуризму.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>Література: 21, 26, 32, 47</p>	<p>Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.</p>	<p>5</p>
<p>Тиждень 14 дата, академічних годин 2</p>	<p>Тема 9. <b>Сертифікація і стандартизація послуг зелених садиб.</b></p> <p>План:</p> <p>1. Сертифікація зелених садиб.</p> <p>2. Досвід категоризації агроосель у вибраних країнах Європи.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>Література: 15, 49</p>	<p>Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.</p>	<p>5</p>
<p>Тиждень 15 дата, академічних годин 2</p>	<p>Тема 10. <b>Просування продукції та послуг зеленого туризму.</b></p> <p>План:</p> <p>1. Маркетинг послуг екологічного та зеленого туризму.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>Література: 12, 13, 16, 47</p>	<p>Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного</p>	<p>5</p>

	2. Маркетингове середовище гостинної садиби. 3. Види рекламних послуг екологічного туризму.			вивчення дисципліни.	
--	--	--	--	----------------------	--

**Схема курсу (заочна форма навчання)** (лекцій - 4 год, семінарів – 4 год.)

На лекційний модуль винесено наступні теми:

Теми 1, 2 (модуль I).

На семінарський модуль винесено наступні теми:

Теми 7, 10 (модуль II).

### 9. Система оцінювання та вимоги

Поточний контроль з дисципліни – це оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти протягом навчального семестру з усіх видів аудиторної роботи (лекції та лабораторні заняття). Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення здобувача вищої освіти в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи здобувача вищої освіти. Поточний контроль здійснюється лектором.

№ з/п	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2	Сума балів
<b>Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)</b>				
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- письмова робота (конспект, тези лекцій)	5	5	10
	- усне опитування	20	20	40
2.	Самостійна робота	10	10	20
3.	Контрольна робота (тестування)	15	15	30
	<b>Поточне оцінювання (разом)</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>



<b>Разом балів:</b>	<b>100</b>
---------------------	------------

Студенти можуть отримати до 10% бонусних балів за виконання індивідуальних завдань, підготовку презентації, участь у конкурсах наукових робіт, предметних олімпіадах, конкурсах, неформальній та інформальній освіті (зокрема, COURSERA та ін.).

Контроль та оцінювання здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.

Використовуються методи контролю (усне опитування, письмові роботи, тестування), що мають сприяти підвищенню мотивації здобувачів вищої освіти до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається усному, практичному і тестовому контролю.

#### **Критерії оцінювання відповіді на екзамені (усної, письмової, творчої).**

Для заочної форми навчання максимальна кількість балів за аудиторну роботу – 20 балів, максимальна кількість балів за самостійну роботу – 40 балів, контрольна робота (підсумкова) або тестування – 40 балів.

Для письмової роботи (конспект, тези лекційних матеріалів) застосовуються наступні критерії:

0,5 бала – виклад матеріалу має репродуктивний характер, відсутнє творче осмислення проблем, не використовується додаткова література, присутні деякі принципові помилки;

1 бал – навчальний матеріал викладений чітко та послідовно, використані додаткові джерела, основні положення теми розкриті;

Усна відповідь на семінарі повинна відповідати наступним критеріям:

1 бал – навчальним матеріалом володіє на низькому рівні, недостатньо орієнтується в основних питаннях плану;

2 бали – відповідь має фрагментований характер, містить суттєві помилки, відсутня логіка викладу матеріалу, не здатен відповісти на додаткові запитання викладача;

3 бали – відповідь має репродуктивний характер, не вистачає творчого осмислення проблем, при підготовці до семінару не використовувалася додаткова література, присутні деякі суттєві помилки, не може вести дискусію, наводити власні переконливі аргументи;

4 бали – самостійний чіткий і послідовний виклад навчального матеріалу, при підготовці використана додаткова література, відповідь на окремі питання не є повною та потребує допомоги викладача;

5 балів – відповідь є повною, здобувач вільно володіє навчальним матеріалом, використовує додаткову літературу, здатен вести дискусію на достатньо високому теоретичному рівні.

Самостійна робота передбачає опрацювання тем зазначених у п.8 в письмовій формі. Максимальна кількість балів (від 1 до 10) залежно від складності та обсягу навчального матеріалу з теми, а також від рівня самостійного критичного його засвоєння.

Підсумкові контрольні роботи або підсумкове тестування проводиться на останньому лекційному або семінарському занятті.

Для контрольної роботи застосовуються наступні критерії:

Максимальна кількість балів – I модуль – 15; II – модуль - 15.

Від 1 до 3 балів – відповіді є фрагментарними, навчальний матеріал опрацьований на недостатньому рівні;

Від 4 до 7 балів – відповіді неповні, відсутнє самостійне критичне осмислення питань;

Від 8 до 11 балів – відповіді є достатніми, однак додаткова література не використана;

Від 12 до 15 балів відповіді є самостійними, здобувач продемонстрував здатність до критичного осмислення питань.

## 10. Список рекомендованих джерел (наскрізна нумерація)

Основні

Додаткові

Інтернет-ресурси

### ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Бакурова, А. В. Визначення соціально-економічної ефективності системи оподаткування в галузі туризму України [Текст] / А. В. Бакурова, А. В. Діденко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 2. – С. 39–44.
2. Биржаков М.Б., Нестеренко С.А. Система американского высшего и последипломного образования // Туристические фирмы. – 1996. – Вып. 10. – с. 170-171.
3. Відпочинок на селі : поради організатору відпочинку та власнику садиби – К. : Б. в., 1999. – 28 стр.
4. Гетьман В. Основні завдання і проблеми розвитку екотуризму в національних природних парках і біосферних заповідниках України // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2002. - №35 (280). – с.4-8.
5. Гетьман В. Природні лікувальні ресурси Українських Карпат у контексті сучасного стану вітчизняної курортної справи // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2003. - №2. – с. 6-11.
6. Гетьман В.І. Концептуальні питання екотуризму в контексті збереження ландшафтного різноманіття // Рідна природа. – 2001. - № 2. – с.34-35.
7. Гловацька В.В. Сільський (зелений) туризм: сутність, функції основи організації // Економіка АПК. – 2006. – 10. – С. 148-155.
8. Глядіна М.В. Зарубіжний та вітчизняний досвід розвитку екологічного туризму // II міжнародний конгрес «Інформатизація рекреаційної і туристичної діяльності: перспективи культурного та економічного розвитку. – Трускавець, 23-28.05.2000 р. – с.190-193
9. Горішевський П., Васильєв Ю., Зінько Ю. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. – Івано Франківськ: Місто НВ, 2003.
10. Дейнека А. Проблеми і перспективи рекреаційного використання лісів Львівської області/Дейнека А., Копач М. //Регіональна економіка. – 2001. - №2. – с.171-175. Т. 18.
11. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу / Дмитрук О.Ю. // навчальний посібник. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2004. Т. 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 15-17.
12. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособие. – 2-е изд., перераб. И доп. – Минск: Новое знание, 2001. – 496 с. Т. 8, 12, 13.
13. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. Посіб. / Л. П. Дядечко. – К. : ЦУЛ, 2007. – 224 с.

14. Ефремов Л.И. Экология туризма и сервиса: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. Т. 15-17.
15. Зінько Ю.В., Гетьман В.І. Розвиток туризму в національних парках Українських Карпат // «Гори і люди» (у контексті сталого розвитку). Міжнародна конференція. – 14-18.10.2002 р. м. Рахів. – с.353-363. Т. 1, 18.
16. Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2001. – 60 с.
17. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книга ЧЧІ. 2003. – 300 с
18. Коржик В. Буковина для всіх. Маршрутами екотуризму: Довідник-путівник. – Чернівці: Зелена Буковина, 2002. – 122 с. Т. 17, 18.
19. Костриця М. М. Сільський туризм: теорія, методологія, практика (етноісторичний туристичний кластер «Древлянська земля»): монографія / М. М. Костриця [за наук. керівництвом і заг. ред. проф. Є. І. Ходаківського, проф. Ю.С. Цал-Цалка]. – Житомир : ЖДТУ, 2006. – 196 с.
20. Крамарець В.О., Дейнека А.М., Коханець М.І. Організаційні основи туристичної діяльності НПП «Сколівські Бескиди» в контексті збалансованого розвитку регіону // «Гори і люди» (у контексті сталого розвитку). Міжнародна конференція. – 14 – 18.10.2002 р. м. Рахів. – с.100-104. Т. 18.
21. Литвин І. В. Проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в регіоні [Текст] / І. В. Литвин // Регіональна економіка. – 2013. – № 2. – С. 81–88.
22. Лужанська, Т.Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи : навч. Посібник (рекоменд. МОН). – К.:Кондор, 2008. – 385 с.
23. Любіцева О.О., Сташук К. Розвиток екологічного туризму в Україні // Економічна та соціальна географія: Наук. Зб. / Ред. Кол.: С.І. Іщук (відп. Ред.) та ін. – К., 2002. – Вип. 53. – с.189-196.
24. Маєвський Я. Агротуризм: поради для сільського господаря / Я. Маєвський. – Львів, 2005. – 80 с.
25. Мальська М., Худо В. Менеджмент туризму. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. – с.139-161.
26. Маркетинг турпродукту: підручник (реком. МОН). – К.: Кондор, 2009. – 394 с.
27. Маховка В.М. Сільський (зелений) туризм як альтернативний вид відпочинку та напрям розвитку регіону / В.М. Маховка // Управління соціально-економічним розвитком держави, регіону, підприємства : Матер. II Міжнар. Наук.-практ. Інтернет конфер.: збір. Наук. Праць (м. Полтава, 1 листопада – 1 грудня 2014 р.). – Полтава: Видавець ФОП Мирон І.А., 2014. – С. 528-529.
28. Медлік С. Словник з подорожей, гостинності та туризму, 1993 . Dictionary of Travel . [Електронний ресурс].
29. Національна доповідь про екотуризм в Україні / Підг. Панченко Т.Ф. та ін. Нац. Комісія сталого розвитку при КПУ. – К.: Б.В., 1999. Т. 1, 17.
30. Нездоймінов С. Г. Концептуальні підходи до «зеленого регіоналізму» як екологічного імперативу розвитку рекреації та туризму в Україні [Текст] / С. Г. Нездоймінов, Н. М. Андрєєва // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 80–88.
31. Осадча Тетяна Станіславівна. Сільський зелений туризм в Україні: окремі аспекти організації, обліку і контролю [Текст] : монографія / Т. С. Осадча. – Херсон: [Олді-плюс], 2009. – 290 с.
32. Писаревський І.М. Туризм як національний пріоритет: [колективна монографія] / за редакцією І.М. Писаревського. – Х. ХНАМГ, 2010. – 284 с.
33. Порадник організатору відпочинку та власнику садиби // Туризм сільський зелений. – IV/2003. – Випуск №6.

34. Рекомендації щодо розвитку зеленого туризму у Полтавській області / Управління культури і туризму облдержадміністрації – Полтава, 2006.
35. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008. – 271 с.
36. Світовий досвід організації сільського туризму: методичний посібник // Громадська організація «Одеська обласна сільськогосподарська дорадча служба», «Центр розвитку та правової підтримки села». – Одеса. – 2009. – 56 с.
37. Село – мов писанка: Путівник із зеленого туризму / уклад. В. Васильєв – К.: Туризм сільський зелений, 2001. – 64 с.
38. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. Т. 15-17.
39. Серебряй В. Екологічний туризм – ключ до сталого розвитку // Красзнавство. Географія. Туризм. – 2002. - №35 (280). – с.1-3.
40. Смаль В.В., Смаль І.В. Світовий досвід розвитку екологічного туризму // Український географічний журнал. – 2003. - №4. – с.58-64.
41. Смолій В.А. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / Смолій В.А., Федорченко В.К., Цибух В.І. – К.: Видавничий дім «Слово», 2006.- 372 с.
42. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Ткаченко Т.І. – К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2006. – 537 с.
43. Трілленберг Г. Сільський туризм – важливий важіль економічного підйому депресивних територій [Текст] / Г. Трілленберг // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2012. – № 2. – С. 159-167.
44. Трохимець О. І. Розвиток туризму в Україні та його стратегічне значення для національної економіки [Текст] / О. І. Трохимець // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 3. – С. 62–66 .
45. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.
46. Яровий В.Ф. Розвиток підприємств туризму та сільського зеленого туризму: теорія, методологія, практика [Текст]: монографія / В. Ф. Яровий. - Херсон: Айлант, 2017. - 361 с.

#### **ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА:**

47. Медлік С. Словник з подорожей, гостинності та туризму, 1993. Dictionary of Travel . [Електронний ресурс].
48. Національна доповідь про екотуризм в Україні / Підг. Панченко Т.Ф. та ін. Нац. комісія сталого розвитку при КПУ. – К.: Б.В., 1999.
49. Нездоймінов С. Г. "Зелений" вектор регіонального туризму [Електронний ресурс] / С. Г. Нездоймінов // Вісник соціально-економічних досліджень. - 2012. - Вип. 2. - С. 348-353
50. Нездоймінов, С. Г. Концептуальні підходи до "зеленого регіоналізму" як екологічного імперативу розвитку рекреації та туризму в Україні [Текст] / С. Г. Нездоймінов, Н. М. Андреева // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 80–88
51. Осадча, Тетяна Станіславівна. Сільський зелений туризм в Україні: окремі аспекти організації, обліку і контролю [Текст] : монографія / Т. С. Осадча. - Херсон : [Олді-плюс], 2009. - 290 с.
52. Перспективы развития сельского зеленого туризма в Украине. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://vechervkarpatah.at.ua/publ/test/perspektivy\\_razvitiya\\_selskogo\\_zelenogo\\_turizma\\_v\\_ukraine/6-1-01498](http://vechervkarpatah.at.ua/publ/test/perspektivy_razvitiya_selskogo_zelenogo_turizma_v_ukraine/6-1-01498). Заглавие с титул. экрана.

53. Писаревський І.М. Туризм як національний пріоритет : [колективна монографія] / за редакцією І.М. Писаревського. – Х. ХНАМГ, 2010. – 284 с.
54. Порадник організатору відпочинку та власнику садиби // Туризм сільський зелений. – IV/2003. – Випуск №6.
55. Рекомендації щодо розвитку зеленого туризму у Полтавській області / Управління культури і туризму облдержадміністрації - Полтава, 2006.
56. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: Навчальний посібник. - К.: Знання, 2008. - 271 с.
57. Світовий досвід організації сільського туризму: методичний посібник // Громадська організація «Одеська обласна сільськогосподарська дорадча служба», «Центр розвитку та правової підтримки села». – Одеса. – 2009. – 56 с.
58. Смаль В.В., Смаль І.В. Світовий досвід розвитку екологічного туризму // Український географічний журнал. – 2003. - №4. – с.58-64.
59. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Ткаченко Т.І. – К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2006. – 537 с.
60. Трохимець, О. І. Розвиток туризму в Україні та його стратегічне значення для національної економіки [Текст] / О. І. Трохимець // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 3. – С. 62- 66 .
61. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

#### ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ:

62. Закон України «Про туризм». – [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text>
63. Закон України «Про особисте селянське господарство». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/742-15#Text>
64. Загальнодержавна програма формування національної екологічної мережі України на 2000-2015 роки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1989-14#Text>
65. Аніщенко А. П. Зелений туризм як напрям трудової соціалізації сільської молоді в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / А. П. Аніщенко // Вісник Харківської державної академії культури. - 2014. - Вип. 44. - С. 204-211. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/hak\\_2014\\_44\\_28.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/hak_2014_44_28.pdf)
66. Гончаров Ю.В. Сільський зелений туризм як перспективний напрям розвитку загального піднесення економічного рівня регіону [Електронний ресурс] / Ю.В. Гончаров // Інтелект XXI. - 2014. - № 3. – С. 41-45. - Режим доступу: [http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2014/2014\\_3/5.pdf](http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2014/2014_3/5.pdf)
67. Ілляшенко С. М. "Зелений" туризм як один з напрямів сталого розвитку регіону [Електронний ресурс] / С. М. Ілляшенко, Н. С. Ілляшенко, В. О. Щербаченко // Економіка України. - 2013. - № 8. - С. 33–39. - Режим доступу: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\\_meta&C21COM=S&2\\_S21P03=FILE=&2\\_S21STR=EkUk\\_2013\\_8\\_4](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=EkUk_2013_8_4)
68. Коробка С. В. Зелений туризм як фактор підвищення конкурентоспроможності сільської місцевості [Електронний ресурс] / С. В. Коробка. // Економіка. Управління. Інновації. - 2012. - № 1. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui\\_2012\\_1\\_24.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui_2012_1_24.pdf)

69. Матвієнко А. Т. Зелений туризм як напрямок вирішення проблеми зайнятості сільського населення в Україні [Електронний ресурс] / А.Т. Матвієнко // Економічний вісник університету. - 2014. - Вип. 22(1). - С. 95-99. - Режим доступу: <https://economic-bulletin.com/index.php/journal/issue/view/16/evu.22.1>
70. Маховка В. Сільський (зелений) туризм як напрям розвитку сільських територій у Полтавській області [Електронний ресурс] / В.Маховка // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. - 2014. - Вип. 19(2). - С. 130-140. - Режим доступу: <http://library.tneu.edu.ua/images/stories/naukovi%20zhurnaly/ukrainska%20nauka/2014/Українська%20наука...%20-%20Вип.%2019,%20ч.%202.pdf>
71. Нездоймінов С. Г. "Зелений" вектор регіонального туризму [Електронний ресурс] / С. Г. Нездоймінов // Вісник соціально-економічних досліджень. - 2012. - Вип. 2 (45). - С. 348-353. – Режим доступу: [http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2012/vsed\\_45-2012.pdf](http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2012/vsed_45-2012.pdf)
72. Перспективы развития сельского зеленого туризма в Украине. [Электронный ресурс]. — Режим доступу: [http://vechervkarpatah.at.ua/publ/test/perspektivy\\_razvitija\\_selskogo\\_zelenogo\\_turizma\\_v\\_ukraine/6-1-0-1498](http://vechervkarpatah.at.ua/publ/test/perspektivy_razvitija_selskogo_zelenogo_turizma_v_ukraine/6-1-0-1498)
73. Фарйон О.О. Сільський зелений туризм: поняття, функції й тенденції розвитку в Україні та світі [Електронний ресурс] / О.О. Фарйон // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. - 2013. - Вип. 9 (2). - С. 151-156. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/jpdf/aprer\\_2013\\_9\(2\)\\_30.pdf](http://nbuv.gov.ua/jpdf/aprer_2013_9(2)_30.pdf) або <http://www.pu.if.ua/depart/Finances/ua/5691/>